

## Super Ego

Jack Nicholson  
zum 70.

### Paradies auf Erden

16 Seiten Mauritius

### Die Marke Stone

Sharon Stone findet Zen beim Golf

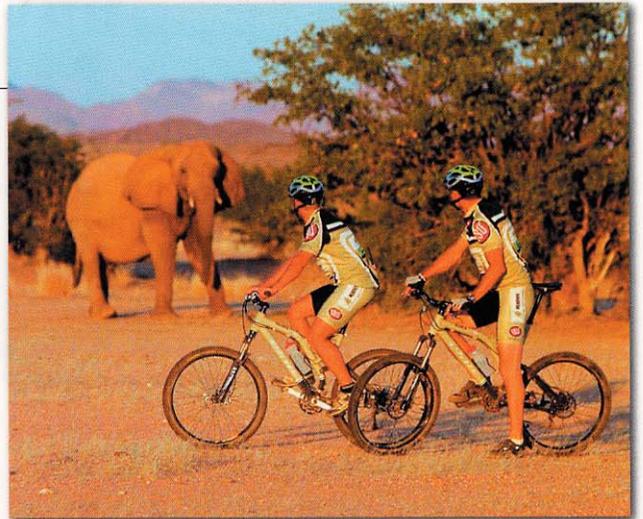
### Horst-Type

Horst Lichter: Vom Spinner zum Star



## Biken für die Kinder

Mit dem Fahrrad auf Safari in der Makulele-Parfuri-Region im nördlichen Krüger-National-Park unter der Überschrift "Tour de Kruger and the Great Limpopo Transfrontier Park" dürfte ein Abenteuer-Urlaub der besonderen Art werden. Das Spezial-Reiseunternehmen Wilderness Safaris bietet diese Tour in der Zeit vom 30. Juli bis 5. August 2007 an und verbindet den Event mit einer Charity-Note unter anderem zu Gunsten der Hilfsorganisationen „Children in the Wilderness“, die von dem Schauspieler Paul Newman mitgegründet worden ist und zum Ziel hat, Jugendlichen in Südafrika Mut, Hoffnung und Zukunftsperspektiven zu vermitteln. Mehr über Spende und Organisation unter [www.wilderness-safaris.com](http://www.wilderness-safaris.com) ■



## Weltauto 2007

Bei der diesjährigen „International Auto Show“ in New York, wurde der Lexus LS 460 zum „World Car of the Year 2007“ gekrönt. Die neue Luxuslimousine setzte sich gegen 27 weitere zur Wahl stehende Modelle durch und gewann noch vor dem Audi TT und dem New Mini die begehrte Trophäe. Gemäß dem Slogan „Streben nach Vollendung“ bestach der neue Pracht-Schlitten aus Japan durch seine erstmals in diesem Fahrzeug verwirklichten Technologien, wie der serienmäßigen Achtstufen-Automatik und der jüngsten Version des Pre-Crash Safety Systems (PCS). Toyotas Design-Papst Wahei Hirai wusste genau, dass nebst modernster Technik vor allem der erste Anblick zählt, und der ist umwerfend. Der LS 460 hat noch nicht den Hybridantrieb mit dem aufgesattelten Elektromotor, der so viel Wind macht. Soll aber kommen mit dem LS 600. ■

## Wortloser Sprachführer

Statt wie eine Schlange zu zischen oder sich in Krämpfen auf dem Boden zu winden, um dem Arzt in Afrika einen Schlangenbiss zu signalisieren, kann man jetzt einfach ein kleines magentafarbenes Büchlein aufschlagen und im Kapitel „Gesundheit“ auf das entsprechende Symbol deuten. Mit ICOON, dem globalen Bilderwörterbuch, bringt der Berliner Lifestyle-Verlag AMBER-PRESS eine ebenso praktische wie witzige Icon-Sammlung auf den Markt, die in keinem Handgepäck fehlen sollte. Das Mini-Booklet im Reisepass-Format vereint auf 76 Seiten in zwölf Kategorien alle wichtigen Symbole des Alltags. Ganz gleich was benötigt wird, ICOON spricht die verständlichste Sprache der Welt: Bilder. Selbst schwierige Themen wie Abmessungen oder Gefühle setzt das Bildwörterbuch in verständliche Symbole and wird damit überall wo es zu Kommunikationsschwierigkeiten kommen kann, sei es beim Auslandstermin, bei der Abenteuerreise oder beim mediterranen Entspannung-Urlaub zum unverzichtbaren Begleiter. Preis: 8,90 Euro. Weitere infos unter [www.icoon-book.com](http://www.icoon-book.com) . ■

