

M

MÄNNER 04.10
WWW.M-MAENNER.DE

WIE SCHWUL IST
**JAMES
FRANCO?**
EXKLUSIVINTERVIEW

RUFUS WAINWRIGHT:
„ICH WILL EIN KIND!“

MIT FOTOS VON
MUSTANG
RUBENDARIC
IAN COLE

REPORTAGE
SCHWULE
PRIESTER
& SCHWULE
OPFER

MICHAEL MITTERMEIER
STEPHAN GEISLER
CHRISTINE LÜDERS

TOM FORD

ÜBER SEINEN FILM
„A SINGLE MAN“

PLUS INTERVIEWS
COLIN FIRTH &
JULIANNE MOORE

DIE
WIEDERGEBURT
DES DANDYS

€ 7,95

CHF 11,30 - AUT € 8,95 - I € 8,95
USA \$ 12,95 - BR € 9,95 - L € 8,95
NOV. 07 € 8,95 - P € 9,95 - NL € 8,95





5



4



1



3

IM GEGENSATZ zum Lastkraftfahrer handelt es sich beim Chauffeur nicht um einen anerkannten Ausbildungsberuf. Im Österreichischen auch Lenker genannt, fristen die geduldigen Kerle ein nahezu unsichtbares Leben hinter getönten Glasscheiben. Gut, dass jetzt mit den luxuriösen Kopfbedeckungen des britischen Designers Archer Adams ein klitzkleines bisschen Farbe ins Spiel kommt. Der frühere Musikmanager ließ sich von – jetzt kommt's – venezianischen Personenkraftwagenfahrern inspirieren und versüßt deren Arbeitsleben nun in den Farbschattierungen Electric Blue, Lavender, Bright Orange und Sicilian Lemon. Hallelujah!

1. FLZ
VENEZIANISCHE CHAUFFEURMÜTZE
 VON ARCHER ADAMS
 215 EURO
WWW.ARCHERADAMS.COM

„EINMAL UM DIE WELT, einfach bleiben, wo es uns gefällt ...“ Homosexuelle Männer sind ja für ihre Reise- und Kontaktfreudigkeit bekannt. „Looking for friends all over the world“ ist vermutlich einer der beliebtesten Sätze in kosmopolitischen Profilen bei Gayromeo – in jedem Hafen ein Bräutigam und manchmal auch gleich zwei. Aber nicht immer kommt man mit dem eigenen Vokabular um die ganze Welt. Gott sei Dank gibt es jetzt das praktische globale Bildwörterbuch der Berliner Designerin Gosia Warrink. Ob Durchfall, Strickblei oder Bindeneimer, einfach mit den dicken Fingerchen auf das entsprechende Bild zeigen, und die Rätsel des ausländischen Alltags lösen sich in Luft auf.

4. PAPIER
GLOBAL PICTURE DICTIONARY
 VON ICCOON
 8,90 EURO
WWW.ICCOON-BOOK.COM

EBENFALLS SÜSS, aber nicht auf dem Kopf, sondern im Mund ist der kohlegefilterte und mehrfach fraktioniert destillierte Doppelkorn aus dem Hause Theo Lighthart. Der aus den Niederlanden stammende Künstler präsentiert erstmals seine eigene Interpretation des deutschen Traditionsgetränks. Und wer jetzt denkt, so harte Sachen wären nix für Schwule, der lese den Presstext. „Eine angenehme Süße, die sich sofort im Mund verteilt“, heißt es dort, „Vanille-Aromen und ein sehr milder Abgang mit langem, immer noch süßem Nachhall.“ Klingt wie letzte Nacht, nicht wahr?

2. GETREIDE
DOPPELKORN
 VON THEO LIGHTHART
 30 EURO
WWW.DASKORN.COM

FÜR DEN STIL- und umweltbewussten homosexuellen Mann ist die Wahl der richtigen Limonade im öffentlichen Raum zu einer echten Herausforderung geworden. Die Rettung kommt aus Hamburg, von wo aus schon die eine oder andere Brauseinnovation den Markt eroberte. Man denke an „Fritz-Cola“ oder die allseits beliebte „Kalte Muschi“ (MÄNNER berichtete). Aber die sind kalter Kaffee, jetzt gibt es Charitea. Gleich in drei Geschmacksrichtungen erhältlich (Rooibostee mit Passionsfrucht, Grüner Tee mit Ingwer und Honig und Schwarzer Tee mit Zitrone), dafür werden in Südafrika und Sri Lanka faire Löhne bezahlt, und ein Teil des Umsatzes fließt in den Herkunftsländern in soziale Projekte. Charity eben!

5. TEE
EISTEE
 VON CHARITEA
 2,80 EURO
WWW.CHARITEA.COM

IN EINEM HÜBSCHEN Brief an seine Tochter Martha, genannt Mete, beschreibt Theodor Fontane einen Spaziergang mit seinem Dichterkollegen Theodor Storm durch den Berliner Tiergarten. Als die beiden in die Stadt zurückkehren, ist ihm der olle, ausgelümmelte Schal seines Kollegen ein bisschen peinlich. „Diese Bommeln da unten dran“, schreibt er, „was sollen denn die Leute denken?“ Rund 125 Jahre später, unweit des Ortes des Geschehens, greift der niederländische „Shoe-Dude“ Floris van Bommel die Geschichte wieder auf und eröffnete unlängst seinen ersten Laden in Deutschland. Hier gibt's aber nichts Ausgelatschtes – auch wenn das Traditionsunternehmen bereits seit neun Generationen in Familienbesitz ist – sondern feinstes Schuhwerk von unaufdringlicher und doch moderner Eleganz.

3. LEDER
SNEAKERS MIT BUDAPESTER LOCHMUSTER
 VON FLORIS VAN BOMMEL
 230 EURO
WWW.FLORISVANBOMMEL.DE

MÄNNER VERLÖST anlässlich der Shop-Eröffnung in der Berliner Rochstraße zwei Paar der gezeigten Sneakers aus hochwertigem Kalbsleder (Größe 10/44). Einfach eine Postkarte mit dem Stichwort „BOMMEL“ an

BRUNO GHÜNDER VERLAG
 REDAKTION MÄNNER
 KLEISTSTR. 23-26
 10787 BERLIN
 ODER EINE E-MAIL AN
MAENNER@BRUNOUMUENDER.COM

EINSENDESCHLUSS IST DER 12. APRIL 2010



2