

WWW.NOVUMNET.DE ISSN 1438-1753 B 3149 9,80 € 18,-CHF

novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN 11/07



INTERNATIONAL ISSUE
GERMAN / ENGLISH

novum
PLUS
CATALOGUE
DESIGN

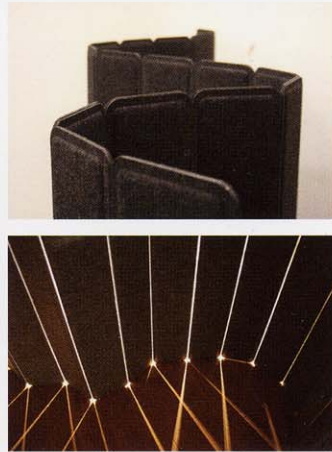
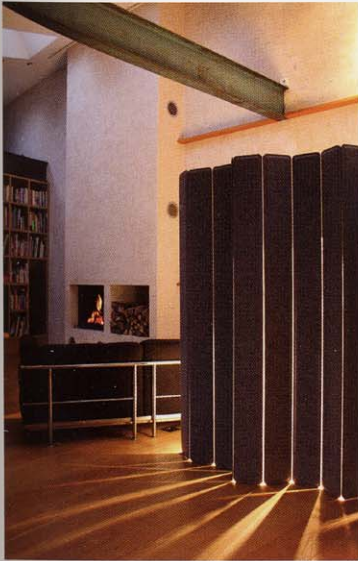
BELA BORSODI
FASZINATION FOTODESIGN
INSPIRATIONAL COMPOSITIONS

BLEED
KREATIVE REVOLUTIONÄRE
NORWEGIAN COMMUNICATION

STUDIO LAUCKE
SCHÖN IST NICHT GENUG
DESIGN INTEGRITY



FILZ-PARAVENT



Die schwedische Firma ann idstein hat sich auf exklusive Abschirmungssysteme spezialisiert und setzt bei der Entwicklung auf reduzierte Eleganz, zeitloses Design sowie das Spiel mit Licht, Schatten und dem umgebenden Raum.

Zu den neuesten Produkten gehört eine Linie von Filz-Paravents, die Funktionalität und gute Gestaltung aufs beste vereinen. Das dichte Material des Paravents bietet nicht nur einen Sichtschutz, es schirmt auch Geräusche ab und wirkt dennoch leicht und durchlässig. Die Filzmodule werden

formgepreßt und können je nach Bedarf addiert werden. So ergibt sich ein individueller Paravent, der sich für Geschäftsräume ebenso eignet wie für das private Heim.

Der Filz-Paravent ist in zwei verschiedenen Höhen und zwei Farbtönen erhältlich. Er ist über ann idstein zu beziehen, Preise erhalten Interessierte auf Anfrage.

www.annidstein.com

GENEVA LAB SOUND SYSTEM

Eine Aktivbox, drei Funktionen: Das Geneva Stereo Sound System ist iPod-Dock, CD-Laufwerk und Radio in einem. Zu dieser Einheit gehören zudem Lautsprecher für hochauflösendes Stereo, die mit einer einhundertachtzig Grad breiten Klangbühne für einen unglaublichen Surroundeffekt sorgen.

Das System, das in der Schweiz in Kooperation mit Soundtechnikern aus Hollywood entwickelt wurde, ist in drei Größen sowie den drei hochglänzenden Farben Genevarot, Schwarz und Weiß er-

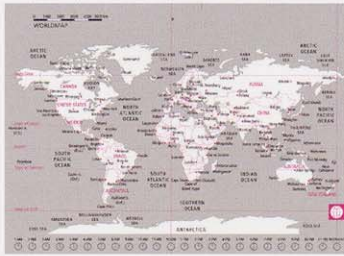
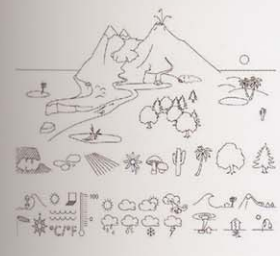
hältlich. Der in sieben Schichten per Hand aufgetragene Klavierlack macht das doch sehr kompakte Klangwunder zu einem optischen Schmuckstück.

Natürlich läßt sich das System auch mit anderen Audioquellen verbinden – über den Line-In-Eingang können alle Geräte mit einem Cinchausgang angeschlossen werden.

Die Innovation hat allerdings ihren Preis; so kostet das kleinste Modell 699 Euro, die mittlere Variante 999 Euro und das XL-Modell 1899 Euro. www.geneva.de



ICOON – DER SPRACHLOSE SPRACHFÜHRER



Mit Englisch kommt man auf Reisen meist recht weit, doch was tun, wenn die eigenen Sprachkenntnisse oder die des Gegenübers nicht ausreichen? Dann macht man es so, wie immer schon, man redet mit Händen und Füßen.

Da das jedoch selten elegant aussieht und häufig in heillosen beiderseitiger Verwirrung endet, hat der Amberpress Verlag nun ein kleines Wörterbuch herausgebracht, das ganz ohne Wörter auskommt. Icoon enthält zweitausend Zeichen, Symbole und Illustrationen sowie vierhundert Farbfotos, die thematisch geord-

net sind und verschiedene Lebensbereiche abdecken. Wenn man den Paß verloren hat, einen Schuster sucht oder Medizin benötigt, zeigt man einfach auf das entsprechende Symbol. Da auch Gegensatzpaare und abstrakte Begriffe abgebildet sind, lassen sich sogar recht komplexe Sachverhalte darstellen.

Icoon kann man für 8,90 Euro über die Website bestellen. Firmen bietet der Verlag auch die Möglichkeit, das kleine Buch mit der eigenen CI zu versehen und es so als nützliches Give-Away für Geschäftskunden einzusetzen.

www.icoon.de