

Bremsenlyrik

■ **MINI-Kampagne.** Werbung muss nicht mit dem Holzhammer daherkommen – dies beweist www.defminirecords.de. Die über Videoportale und klassisches Onlinemarketing promote Site stellt das Musiklabel Def Mini Records vor, unter dem sich eine ganze Reihe Musiker verschiedenster Genres versammeln. Allen Bands gemeinsam ist, dass sie der Fantasie der Webdesigner bei Interone Worldwide und .start entsprungen sind – dem hohen Unterhaltungswert der Website tut das allerdings keinen Abbruch. Und was hat das Ganze nun eigentlich mit MINI zu tun? Auf den ersten Blick gar nichts. Auf den zweiten



Lauter fiktive Bands tummeln sich auf der von MINI initiierten Site defminirecords.de

und dritten entdeckt man dann aber überall Bezüge zu dem Autohersteller, der gerne mit subtilen Mitteln arbeitet. So haben die Bands Namen wie Xenon oder Rain Sensor. Vor ein paar Tagen bekannte MINI sich auch offiziell zu der Site und sorgte damit noch einmal für Aufmerksamkeit – etwas außerhalb, aber nicht zum Schaden der MINI-Markenwelt. ant

User Generated Comic

■ Für die neuen Airwaves Drops Cool Ananas entwickelte BBDO Düsseldorf und Interone Worldwide einen TV-Spot nebst Website (www.drop-in-the-club.de), auf der sich die Geschichte des Spots weiterspinnen lässt. Besucher können eigene Bilder hochladen – sie werden automatisch in den spezifischen Schwarzweißstil des TV-Spots umgewandelt – und sie mit frei editierbaren Sprechblasen und typischen Spezialeffekten ergänzen. Über die Resultate können die User per Voting abstimmen. Die besten Comics werden in einem Bildband verewigt. jn

Weniger Missverständnisse

■ Den Traum vom visuellen Wörterbuch haben schon manche geträumt. Eine zugleich kompakte und doch komplexe Variante haben Gosia und Karsten Warrink von Amberdesign in Berlin unter dem Titel „Icoon“ (www.icoon-book.de) entwickelt: Sie gestalteten ein handliches Heftchen (Preis: 8,90 Euro), das 2000 Zeichen, unterteilt in 12 Kategorien, umfasst – darunter etwa Kleidung, Hygiene, Behörden und Gefühle. Um beim Essen mehr ins Detail gehen zu können, gibt es hier nicht nur Strichzeichnungen, sondern auch Fotos. Geschäftsreisende und Weltenbummler können sich also schon mal auf weniger Missverständnisse freuen – und das beim Hot-Dog-Bestellen nicht etwa Struppi auf den Teller kommt. jn

